



AramisAuto.com : Le département des Ressources Humaines récompensé lors des Victoires du Capital Humain par le Trophée DRH de l'année dans la catégorie « Entreprise en croissance »

La remise des Trophées de la première édition des **Victoires du Capital Humain** s'est tenue le lundi 8 décembre dernier, avec pour objectif de faire valoir le travail des équipes RH de 150 entreprises et filiales françaises classifiées dans trois grandes catégories : Les Trophées Directions des Ressources Humaines, Les Trophées Sectoriels et Les Trophées Spécialisés. Parmi les entreprises participantes, **AramisAuto.com** s'est distinguée par la qualité et la créativité de son département RH orchestré avec brio par Brigitte Schifano – DRH, dans la sous-catégorie « Entreprise en croissance ».

Paris, le mardi 16 décembre 2014

Les efforts menés par le Comex, le département des ressources humaines et les 350 collaborateurs d'**AramisAuto.com** ont été salués à plusieurs reprises cette année dans le cadre du palmarès **Great Place to Work** et lors de la 1ère édition du **Grand Prix des Entreprises de Croissance**.

Lors de la 1ère Edition des **Victoires du Capital Humain**, plusieurs critères ont retenu l'attention du jury :

Un maximum d'informations pour le candidat

Intégralement piloté en interne, au-delà de l'évaluation des compétences, le processus de recrutement vise à partager avec le candidat le maximum d'information sur **Aramisauto.com** en multipliant les contacts (RH, managers,...) au sein de l'entreprise et en proposant une journée de découverte au poste visé par le candidat. Une initiative qui permet au candidat de valider son adhésion à la culture d'entreprise fondée sur trois grandes valeurs : confiance, ambition et engagement.

Ces 3 valeurs sont les piliers fondateurs du processus de recrutement chez **AramisAuto.com**.

Une politique de mobilité interne efficace

53% des responsables d'agences sont issus de la mobilité interne. En 2013, 29% des équipes faisant partie du réseau des 24 agences **AramisAuto.com** et 10% des équipes situées au siège à Arcueil ont évolué.

«Bâtie sur un modèle gagnant-gagnant, la mobilité des salariés se fait dans l'intérêt du collaborateur et de l'entreprise. Chaque évolution en interne est accompagnée de manière personnalisée, de l'immersion au coaching afin que l'intégration se déroule dans les meilleures conditions possibles» explique **Brigitte Schifano – DRH AramisAuto.com**

L'innovation au service des différentes composantes de l'entreprise

Deux innovations majeures dans le processus de recrutement ont été saluées par ses pairs :

Le programme Onboarding

Quel que soit le métier du collaborateur, ce dernier bénéficie dès son arrivée dans l'entreprise d'un programme d'accueil et d'intégration. Ce programme « d'Onboarding » offre à tous les nouveaux collaborateurs un socle commun de formation pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise, son activité, son organisation, ses valeurs, sa culture et sa stratégie, puis un parcours adapté à chaque spécialité.

Le réseau social Yammer pour accompagner la croissance structurelle de l'entreprise

Depuis plus de 3 ans, cette mise en place a permis de fluidifier considérablement les échanges d'informations entre les différents collaborateurs de l'entreprise évoluant dans les différentes entités de l'entreprise, sur un mode de partage collaboratif.

Cet espace de communication favorise la cohésion des équipes, et renforce le partage d'information et les échanges, de manière globale ou bien par groupes en fonction des projets.

« Les 350 collaborateurs de l'entreprise utilisent massivement Yammer, et ce nouveau mode de communication et de collaboration a contribué au succès de nombreux projets » conclut Brigitte Schifano.

A propos d'AramisAuto.com

Sans doute la meilleure façon d'acheter sa voiture.

Fondé en 2001 par Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, AramisAuto.com développe avec succès un nouveau modèle de distribution automobile multimarque au service des particuliers.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 330 millions d'euros et plus de 20.000 véhicules commercialisés en 2013, AramisAuto.com est dès aujourd'hui le plus important vendeur de voitures sur les nouveaux canaux de distribution automobile en France.

AramisAuto.com propose plus de 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques. L'entreprise emploie plus de 350 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 100.000 clients particuliers.

En ligne, par téléphone comme dans ses 24 points de vente, AramisAuto.com aide les automobilistes à acheter et vendre leur voiture en confiance et dans les meilleures conditions.

AramisAuto.com innove constamment pour offrir aux automobilistes une solution unique sur le marché, simple et sans mauvaise surprise : prix fixes, satisfait ou remboursé...

Après avoir revisité le métier de mandataire et inventé un nouveau modèle de vente de véhicules neufs fondé sur la confiance et la transparence, AramisAuto.com bouscule le marché de l'occasion avec de nouveaux services inédits : Reprise Illico sans obligation d'achat, transparence des prix, contrôles technique et reconditionnement garantissant un état mécanique irréprochable.

Aujourd'hui, AramisAuto.com a pour ambition d'incarner la nouvelle référence de l'achat automobile et poursuit son développement en Europe avec trois premières implantations en Allemagne.

AramisAuto.com fait partie pour la deuxième année consécutive (2013-2014) des entreprises du Palmarès « Great Place To Work » et a reçu en juillet 2014, le Grand Prix des Entreprises de Croissance dans la catégorie distribution >100ME de CA.

Contact médias : Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

Camille Penven – 06 95 83 33 95 / 01 55 74 52 14 – camille@rumeurpublique.fr